

Sommaire

AVANT-PROPOS:

2 - A propos de la 5ème. tradition

LA PERMANENCE:

- 3 - Statistiques 1989
- 4 - Guide pratique du Permanent
- 6 - Sondage permanences
 - Les outils du permanent
- 8 - Associés pour la permanence

ACCUEIL DES NOUVEAUX:

- 9- Témoignage d'accueil à Sauton
- 10- Sondages dans les groupes

INFORMATION PUBLIQUE:

- 12- Parlons de nous
 - Sondage des actions par les groupes
- 14- Le C.I.P agit
- 16- Précautions à prendre

INTERVIEW:

- 18- Qu'en pensez-vous Docteur ?

LES AUTRES STRUCTURES

TEMOIGNAGES:

- 22- Le Bureau Santé
 - Sondage des actions de groupes
- 24- Le Bureau Prison

LITTERATURE:

- 25- Rayon Librairie
- 26- Littérature pour les nouveaux

POUR MEMOIRE:

- 27- Intergroupe et 5ème tradition
- 28- Le rôle du R.I

Ce numéro a été réalisé par l'atelier du BIG: Isabelle et Gérard (Coordination), Bernard, Cerise, Césaré, Hélène, Jean-Claude, Jeannine, Luc, Michel.

BIG BIG

NUMERO SPECIAL

DECEMBRE 89

Le big bio



LE GROUPE ET LA TRANSMISSION DU MESSAGE, TEL EST L'UNIQUE THEME DEVELOPPE DANS CE NUMERO SPECIAL DU BIG.

NOUS AVONS ESSAYE D'ABORDER LE SUJET SOUS TOUS LES ANGLES AFIN DE RENDRE L'ENSEMBLE LE PLUS ATTRAYANT POSSIBLE EN ESPERANT QUE CES QUELQUES SUGGESTIONS INCITERONT LES GROUPES A "SE TOURNER VERS L'EXTERIEUR".

VOUS TROUVEREZ DANS CE NUMERO DE NOMBREUSES INFORMATIONS ET DE NOMBREUX PARTAGES, QUI ONT POUR DENOMINATEUR COMMUN " LA CINQUIEME TRADITION" QUE BILL AVAIT PARAPHRASEE AVEC UN VIEUX DICTON : "NE SORTEZ PAS DE VOTRE DOMAINE." (Page 300 de "TRANSMETS-LE").

MERCI A TOUS CEUX QUI ONT PRIS LEUR PLUS BELLE PLUME POUR PARTICIPER A CE BIG BIG : LES DIFFERENTS ATELIERS DE L'INTERGROUPE, LE CIP, LES BUREAUX SANTE ET PRISONS, AINSI QUE TOUS LES GROUPES ET AMI(E)S QUI ONT REPONDU A NOS DEMANDES.

L'ATELIER DU B.I.G.



À L'ŒUVRE !

A propos de notre cinquième tradition

La cinquième tradition nous dit:
"Chaque groupe n'a qu'un
seul but: transmettre son
message à l'alcoolique qui
souffre encore "

Voici donc notre mission et les
moyens utilisables pour la mettre
en pratique sont nombreux. Vous
les découvrirez en lisant ce
numéro.

De cette cinquième tradition
écrite par les plus anciens
membres AA du monde nous
avons principalement retenu
deux points:

-Mieux vaut faire une
seule chose et la faire bien
qu'en faire mal plusieurs, ce
qui, recoupé avec certaines
autres traditions sous-entend que
notre mouvement ne s'occupe
de rien d'autre que d'aider les
alcooliques dans la douleur à
trouver la voie de l'abstinence et
de la sobriété.

"A chacun son métier" est la
phrase par laquelle commence
cette tradition.

- Notre avenir est
conditionné par cette
transmission du message: "Un de

ces grands paradoxes des AA
est de savoir que nous ne
pouvons conserver le précieux
don de sobriété si ce n'est en
l'offrant à d'autres".

Quoi dire de plus ?

Peu de choses.

Alors nous avons voulu laisser la
parole aux groupes et avons
réalisé un petit sondage à
propos des actions de transmission
du message.

Personne, bien sûr, n'était obligé de
répondre. Mais les groupes ont pour
moitié participé à ce sondage
puisque nous avons reçu 25
réponses.

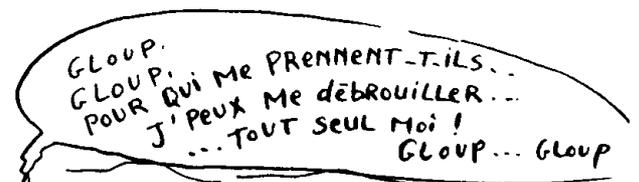
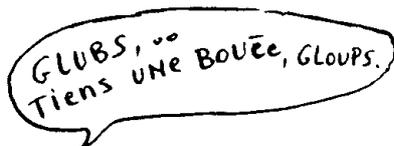
Ce questionnaire abordait
différents thèmes :

- Les tenues de permanences à
Sauton,
- Les actions d'information
publique,
- l'accueil des nouveaux amis,
- les actions à l'hôpital.

Vous trouverez les réponses dans les
pages suivantes.

.... Passionnant !

L'atelier du BIG.



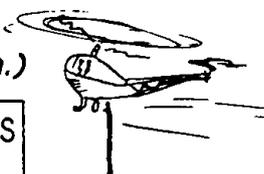
Statistiques des permanences à Sauton



Les chiffres que nous donnons ci-dessous correspondent à des MOYENNES MENSUELLES portant sur les périodes de :

- JANVIER, MARS et MAI 1989 (ancien horaire de permanence)
- JUILLET, SEPTEMBRE et OCTOBRE 1989 (nouvel horaire de 10 à 22h.)

| TYPES D'APPELS | MOYENNES MENSUELLES | |
|---|---------------------|----------------|
| | Ancien horaire | Nouvel horaire |
| - Premiers appels de personnes déclarant avoir un problème d'alcool | 64 | 105 |
| - Premiers appels de parents, amis ou relations | 56 | 61 |
| - Tous appels d'amis nouveaux ou anciens désirant partager et auxquels il a été rappelé l'importance de l'assiduité aux réunions, de la 1ère étape, du 1er verre, du parrainage, du téléphone ou du service ou auxquels il a été donné des numéros de 12ème étape pour continuer leur partage | 90 | 133 |
| -Demandes d'adresses de groupes, d'horaires de réunions, confirmations de réunions pour les congés ou jours de fêtes, demandes de réunions "ouvertes" et renseignements pour anniversaires : | | |
| -PARIS, ILE-de-FRANCE | 118 | 126 |
| -PROVINCE ou ETRANGER | 13 | 17 |
| - Appels d'alliés naturels (renseignements sur A.A et demandes d'adresses de réunions) | 10 | 16 |
| - Demandes de renseignements d'ordre général sur le mouvement, dont certains renvoyés sur les Services Généraux | 7 | 12 |
| - Demandes d'adresses d'hopitaux, cliniques, établissements de cures, médecins spécialisés en alcoologie | 15 | 16 |
| - Demandes de renseignements pour réunions et groupes AL-ANON (ou Services Généraux ou Intergroupe Al-Anon) | 7 | 9 |
| - Demandes concernant renseignements ou adresses N.A / O.A | 7 | 10 |
| - Demandes d'assistance, de visite (à domicile ou à l'hôpital) ou d'accompagnement en réunion..... | 8 | 6 |
| TOTAL DES APPELS..... | 395 | 511 |
| HEURES REELLES DE PERMANENCE | 274 | 331 |



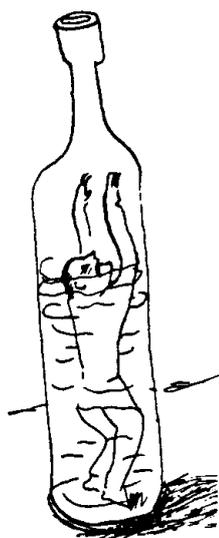
L'importance de la permanence à Sauton, la majorité d'entre nous en avait déjà conscience, les quelques chiffres ci-joints devraient convaincre les autres. Et à ceux qui disent qu'il ne se passe rien à la permanence, vous pouvez montrer ce tableau. N'hésitez pas à le photocopier et le distribuer autour de vous. AA grandit... Qu'on se le dise !



Guide Pratique du Permanent

La permanence est placée sous la responsabilité du groupe qui s'est engagé à la tenir. C'est le R.I. qui veille à son bon déroulement avec les membres de son groupe.

Bien sûr, tout ce qui est ci-dessous n'est que suggestions que nous vous rappelons à la demande de certains permanents. L'important lorsque nous transmettons le message, est de parler avec notre cœur et de rester simple. Que ces quelques conseils ne vous "bloquent" pas !



Allo - je vous appelle parce que mon mari (ma fille, mon frère, etc.) boit. Que puis-je faire ?

- rappeler que nous pouvons apporter de l'aide surtout à l'alcoolique et uniquement s'il le désire.

- donner les coordonnées des Al-Anon (Permanence, réunions ou amis).

- ne pas oublier que souvent il ne sert pas à grand chose de donner son message d'alcoolique à quelqu'un qui ne l'est pas. Nous pouvons nous rappeler avec humilité que nous ne sommes pas forcément les meilleurs interlocuteurs pour la personne faisant partie de l'entourage d'un alcoolique.

Allo - je suis journaliste, je voudrais rencontrer quelqu'un de votre association.

- renvoyer systématiquement l'appel vers le BIP (Yves : 34 69 88 47).

- ne pas oublier l'anonymat envers les médias.

- ne pas parler au nom des AA. Si vous parlez en votre nom, pensez au risque que ce que vous dites peut être compris comme une opinion AA.

- Le BIP met à votre disposition des "dossiers de presse" que vous pouvez remettre au journaliste qui passe à Sauton ou les proposer à celui qui appelle.

NOTER L'APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS. NE PAS OUBLIER D'INDIQUER EVENTUELLEMENT LES COORDONNEES DU JOURNALISTE ET LES SUITES DONNEES OU A DONNER A SON APPEL.

Allo - je suis journaliste, j'aimerais assister à une réunion

- lui préciser l'existence des réunions ouvertes et fermées. Lui indiquer seulement les réunions ouvertes.

- lui suggérer de se présenter à l'un des responsables de la réunion.

- lui demander s'il a été en contact avec le BIP et si non, le lui suggérer.

NOTER L'APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS SANS OUBLIER EVENTUELLEMENT LES COORDONNEES DU JOURNALISTE ET LES SUITES DONNEES OU A DONNER.

Allo - je suis journaliste. Que pense AA de ceci (la campagne contre l'alcool au volant, la proposition de loi sur la campagne de pub de telle marque d'alcool, etc.)

- rappeler que dans le cadre de nos Traditions, "AA n'émet jamais d'opinion sur des sujets étrangers. Son nom ne doit donc jamais être mêlé à des controverses publiques" (10ème Tradition)

- le renvoyer éventuellement sur le BIP (Yves : 34 69 88 47).

NOTER L'APPEL DANS LE CAHIER DES ALLIES NATURELS.

Allo - je suis directrice d'une école d'infirmières, je voudrais que les AA viennent participer à une conférence sur l'alcoolisme.

- la renvoyer sur le CIP par l'intermédiaire des Services Généraux (48.06.43.68).

NOTER L'APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS.

Allo - je suis le docteur Knock, j'aimerais savoir ce qu'est AA

- éviter de donner son propre message et répondre plutôt selon les termes de notre définition.

- orienter très vite l'appel vers le Bureau Santé (Services Généraux : 48.06.43.68)

- proposer d'envoyer une documentation

NOTER L'APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS SANS OUBLIER LES COORDONNEES DU MEDECIN ET LES SUITES DONNEES OU A DONNER A SON APPEL.

- Allo - je suis assistante sociale, et j'aimerais vous envoyer un malade.

- ne pas donner son propre message, mais répondre directement au problème posé.

- indiquer l'existence des réunions et proposer quelques adresses de groupes.

- proposer de recevoir la personne concernée à Sauton en précisant les heures d'ouverture.

- proposer d'envoyer une documentation.

Si vous ne savez pas comment répondre, renvoyer l'appel sur le Bureau Santé.

NOTER L'APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS, SANS OUBLIER LES COORDONNEES ET LES SUITES DONNEES OU A DONNER A L'APPEL

Allo - je travaille à l'Hôpital Saint Angoisse. Pouvez-vous venir voir l'un de mes patients ?

Deux solutions :

- le permanent prend en charge le problème et s'engage à y aller lui-même ou à trouver un ami qui le fera. N'oublions pas qu'il est suggéré de faire ces visites à deux.

- il note les coordonnées sur un message qu'il transmet au Comité par l'intermédiaire de la boîte aux

lettres ou de la secrétaire.

NOTER CET APPEL SUR LE CAHIER DES ALLIES NATURELS AINSI QUE LES SUITES DONNEES OU A DONNER.

Allo - j'ai un problème d'alcool, je voudrais être hospitalisé.

- ne pas chercher à convaincre l'ami qu'il n'a pas besoin d'être hospitalisé. Respectons le chemin de chacun.

- lui donner des adresses d'hôpitaux ou de services (fichier bleu) avec les jours de consultation.

- ne pas porter de jugement sur la valeur des différents services. Eviter de dire "dans tel hôpital, ils sont nuls"

- lui suggérer de toute façon de rester en contact avec les A.A

N'oubliez pas que A.A est une méthode parmi d'autres et que ce qui a marché pour vous peut ne pas marcher pour d'autres.

Jouons sur l'attrait plutôt que sur la réclame.

- Allo, j'ai arrêté de boire depuis 8 jours, mais je suis à la rue.

- communiquer des adresses de foyers

- aider dans la mesure du possible, mais ne pas oublier que A.A est là surtout pour l'aider face à son problème d'alcool.

Allo, je pars en vacances à Palavas-les-Flots. Y a-t-il des réunions là-bas ? Pourrais-je avoir des noms d'amis ?

- vous disposez d'une liste des groupes en France ainsi que d'une liste de numéros de téléphones classés par départements.

Pour plus de détails, et notamment les coordonnées d'amis, renvoyer éventuellement sur les Services Généraux (48.06.43.68).

Si les Services Généraux sont fermés, n'oubliez pas de dire que souvent en province et à l'étranger : A.A est dans l'annuaire.

ATTENTION :

Il est important pour la crédibilité de A.A auprès de nos alliés naturels, comme pour notre rétablissement à tous, que tout engagement soit tenu !



La permanence et les groupes A.A.

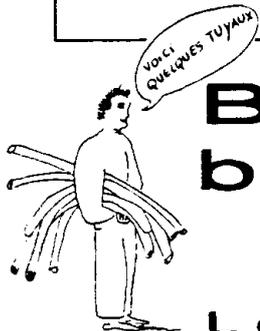
Résultats du 'sondage' réalisé auprès des groupes.

Question: *A quel rythme tenez-vous des permanences ?*

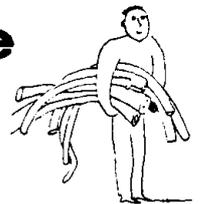
| | |
|-------------------|-------------------|
| | Total: 23 groupes |
| Une fois par mois | 18 |
| Plus souvent | 2 |
| Moins souvent | 2 |
| Sans réponse | 1 |

Question: *Rencontrez-vous des problèmes dans l'organisation des permanences ?*

| | |
|--------------|----|
| Oui | 12 |
| Non | 10 |
| Sans réponse | 1 |



**Boîte à malice
boîte à outils**



Les outils du permanent

- 1) Les listes des groupes et réunions Paris / Ile-de-France
- 2) Classeur gris : le fichier de 12ème étape classé par arrondissements et départements
- 3) Classeur bleu : hôpitaux, médecins, foyers
- 4) Dans un autre classeur,

les renseignements et numéros des ALANON, des N.A. O.A...etc

5) Si besoin d'enveloppes, de café, de listes de réunions : s'adresser à Chantal.

- CAHIERS :

Penser à noter appels et visites sur le cahier de permanence en indiquant les dates et heures ainsi que les noms des groupes et amis qui tiennent la permanence.

Penser également à consulter ce cahier pour prendre connaissance des recommandations

éventuelles des permanents précédents.

Pour les appels de médecins, assistantes sociales ...etc, utiliser le cahier des alliés naturels. Dans tous les cas, en écrivant, penser à ceux qui vont vous relire, notamment pour les statistiques !

Les petits détails qui ont de l'importance

- LA CLEF : Penser à la réclamer à votre R.I...et à la lui rendre.

CONTRETEMPS : trouver un remplaçant ou contacter votre RI ou prévenir Chantal (43.29.35.09)

LUMIERES : Ne pas hésiter à les allumer en arrivant s'il fait sombre ; c'est plus chaleureux pour le nouveau-venu.

TIRELIRES : Penser à les alimenter pour le café et le téléphone.

PROPRETE : respecter et faire respecter un minimum de propreté dans les locaux, voire éventuellement à passer un coup de balai si nécessaire.

PERTUBATEURS : Face à des perturbateurs, respecter les traditions. En cas de problème grave, appeler le commissariat de police du 4 rue de la Montagne Ste. Geneviève (43.29.31.57 ou appel direct en mémoire sur le poste blanc ou en sortant téléphoner de l'extérieur si besoin est) en prévenant discrètement la secrétaire.

ANONYMAT : penser à le respecter en remplissant le cahier de la permanence et le tableau d'affichage.

PETITES ANNONCES : Transmettre à la secrétaire tous les messages concernant les groupes, les anniversaires...etc afin qu'ils soient tapés avant d'être affichés. Eviter tout message personnel sans rapport avec A.A.

-CHAUFFAGE : Il se met en route automatiquement...ne toucher à rien.

L'accueil des nouveaux

PRIORITE AUX NOUVEAUX : l'unique vocation de la permanence est la transmission du message. Donner la priorité à l'accueil du nouvel ami. Orienter les demandes d'informations générales vers les Services Généraux.

DISCRETION : pour recevoir un nouvel ami ou partager avec un ami en difficulté, il est possible de s'isoler dans la pièce du fond.

DOUCEURS : préparer du café pour les visiteurs et les amis de passage. Tout est mis à disposition par l'Inter groupe.

Penser à éteindre la cafetière en partant !

...et puis ...

PARLONS PEU, PARLONS BIEN : Eviter de prolonger les appels trop longtemps afin de ne pas bloquer la ligne. Proposer à l'ami bavard de passer à Sauton ou l'orienter vers un numéro de 12ème étape.

Etre bref dans vos appels personnels !

Enfin ...

BONNE NUIT : à 22 heures, le gardien vient fermer la porte et s'occupe de fermer le local après avoir renvoyé la ligne au permanent de nuit.

Sondage-suite-

Question: *Comment faites-vous pour ne pas rencontrer de problèmes dans l'organisation des permanences ?* Total: 10 groupes

| | |
|---|---|
| Nous les rappelons à toutes les réunions | 4 |
| Nous mettons en valeur les bienfaits de la tenue de la permanence | 2 |
| Les permanents sont surtout les membres du comité | 2 |
| Motivation des amis | 2 |
| Nous les tenons à deux groupes | 2 |
| Nous motivons les nouveaux, un ancien les accompagne | 1 |

Question: *Quels problème rencontrez-vous le plus souvent ?* Total: 12 groupes.

| | |
|--|---|
| Les permanences sont tenues essentiellement par les amis du comité | 8 |
| Permanence trop bruyante, permanence sale | 2 |
| De 10 h à 18 h, les amis ont des obligations professionnelles | 1 |

Associés pour la permanence

Afin de résoudre leur problème commun d'effectif disponible pour tenir les permanences de 10 heures à 22 heures,

les R.I des groupes BOULOGNE et POMPE

ont trouvé un terrain d'entente et les deux groupes se sont associés pour faire régulièrement une journée complète à Sauton.

Quand il a été question d'ouvrir la permanence le matin, mon groupe a trouvé qu'il s'agissait d'une idée intéressante, en théorie du moins puisque nous avons déjà parfois du mal à trouver des volontaires pour les huit heures habituelles.

Personnellement, j'étais d'emblée convaincu que pouvoir commencer dès le matin allait

permettre de toucher des amis qui l'après-midi, auraient peut-être été "dans les brumes", que c'était leur ouvrir une perspective différente pour leur journée, la possibilité de leur suggérer une réunion avant le soir, et

que l'entourage, les milieux médicaux hospitaliers davantage actifs le matin pouvaient appeler et recevoir une réponse adéquate ou plus complète (à la permanence on est équipés de l'ensemble des informations

utiles...une demande de 12ème étape formulée le matin, effectuée l'après-midi par un ami qui passe...).

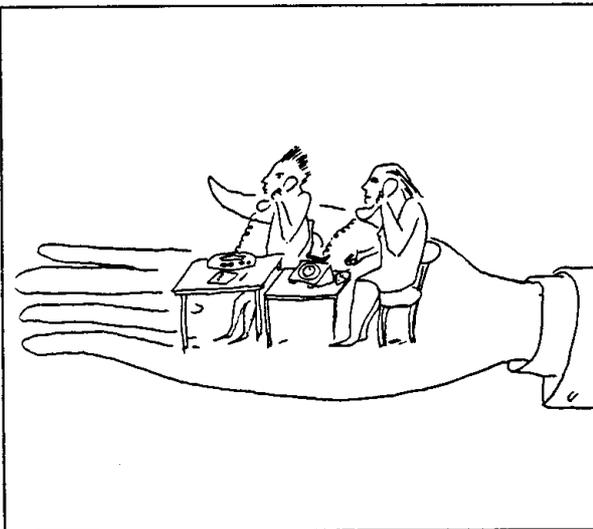
A la réunion des R.I suivante, j'en ai parlé à Roger, mon homologue de la POMPE qui avait la même opinion...et le même problème d'effectif !

D'où l'idée très simple d'associer nos deux groupes pour assurer mensuellement au moins une permanence dès le matin.

Avec un minimum de coordination téléphonique, il nous a été facile, jusqu'ici, d'envoyer chacun trois amis, alors que

la taille relativement restreinte de nos groupes respectifs nous aurait posé un difficile problème pour assurer séparément 12 heures de suite.

*Pierre
Groupe de Boulogne*



Ca peut commencer comme ça

C'était il y a 4 ans environ, en hiver, je ne connaissais pas encore A.A. Je voyais déjà depuis 6 mois mon médecin-traitant pour des "tremblements", des "pertes de mémoire", mais pas pour l'alcool.

Il m'avait conseillé de ne plus prendre "pour un temps" de l'alcool et pour ce faire, m'avait donné à prendre de l'Espéral, en me prévenant simplement des effets pervers de ce médicament pris avec de l'alcool.

Les saisons ont ceci de paradoxal chez moi, qu'elles provoquent le comportement inverse de celui souhaité. Ainsi, en hiver, j'étais dehors à marcher, solitaire, comme un loup en quête d'une présence affective que j'aurais été incapable d'assumer.

Et voilà, j'avais pris mon Espéral quotidien depuis 15 jours, j'étais bien, et pas heureux pourtant. Un coup de bourdon arriva, plus violent que les autres, et mon petit père Luc se jeta deux demis. Il devint blême, tout rouge..., ne comprenant pas, il en reprit deux autres, ne terminant pas le dernier.

Il était malade. Le voilà qui se précipite chez lui, cherchant dans ses affaires un numéro de téléphone (au fond de lui-même, une phrase revenait comme un mantra hindou "téléphone aux AA).- sûrement un coup de la Puissance Supérieure - appela Sauton, expliqua en deux mots sa situation et raccrocha, malade comme un chien.

Et c'est là que tout a commencé pour moi...

Cinq minutes plus tard, deux "anciens" arrivent de Sauton, m'incitant doucement, mais fermement, à venir avec eux (du peu que je me souvienne, ils parlaient d'hôpital, car j'avais quasiment perdu connaissance), et me voilà assis à la Permanence, un café à la main, les autres rigolant chaudement, se remémorant leur premier contact avec A.A.

Ils m'ont emmené deux ou trois fois dégueuler dans la rue, mais toujours avec le sourire, et surtout sans jamais me donner l'impression de me juger.

Après avoir retrouvé mes esprits (un peu!), ils m'ont emmené à ma première réunion (Italie) et m'ont accompagné chez moi et un ami m'a veillé toute la nuit.

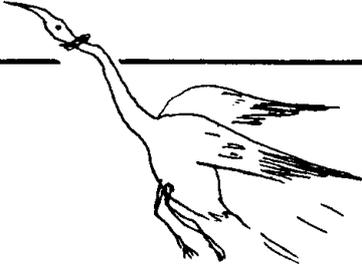
Tel fut mon premier contact avec Sauton.

De la même manière qu'un enfant retient de son éducation plutôt une ambiance (chaleureuse ou détestable), que des phrases, j'ai gardé de ce premier contact, et je ne l'oublierai jamais, des sourires, une chaleur humaine, un non-jugement et surtout un respect de moi alors que j'étais dans un état lamentable.

En ne me culpabilisant pas, ils m'ont implicitement proposé de revenir et de goûter combien c'est agréable et possible de vivre heureux sans alcool.



Luc



ACCUEIL DES NOUVEAUX
Sondage - suite -

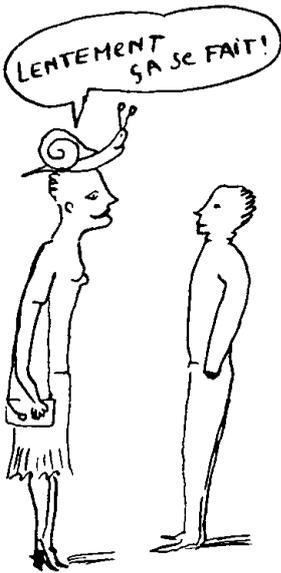
Question : *Comment se passe l'accueil des nouveaux venus ?*

Sur un total de 23 groupes, les façons de procéder sont variables et quelquefois complémentaires, ce qui explique que le total des réponses est supérieur au nombre de groupes.

| | |
|--|---|
| Tais-toi et écoute | 1 |
| Discussion au café et témoignages de sympathie | 8 |
| Témoignages de 1ère étape et techniques d'urgence | 6 |
| Poste spécial d'accueil au sein du comité | 4 |
| Accueil par l'ensemble du comité | 2 |
| Suivi du nouveau | 2 |
| Raccompagnement du nouveau chez lui | 2 |
| Réunion consacrée au nouvel ami, témoignage de son importance | 2 |
| Cadeau de "Vivre Sobre" par le groupe | 1 |
| Invitation à prendre un pot à l'extérieur après la réunion | 1 |
| Témoignage de Joie de vivre | 1 |
| Ne pas "centrer" la réunion sur le nouveau pour ne pas l'intimider | 1 |
| Remise d'une liste de numéros de téléphone très complète | 1 |

Naturellement, l'enveloppe du nouveau est toujours remise.

Sans réponse 3



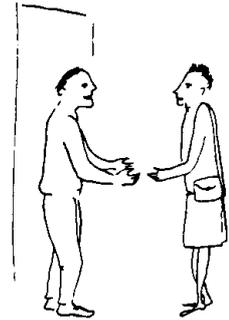
L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ET LES GROUPES

Sondage - suite -

Question : *A quelle fréquence, approximativement, votre groupe reçoit-il la visite de nouveaux amis ?*

Total : 23 groupes

| | |
|-------------------------------|----|
| A chaque réunion ou presque | 11 |
| Deux fois par mois ou presque | 8 |
| Moins souvent | 3 |
| Sans réponse | 1 |

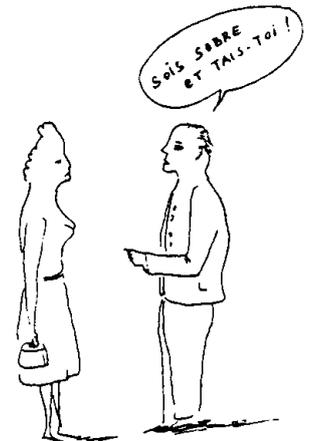


L'Accueil

Question : *Organisez-vous une action particulière concernant les nouveaux venus ?*

Total : 23 groupes

| | |
|--------------|----|
| OUI | 13 |
| NON | 8 |
| Sans réponse | 2 |



AUX NOUVEAUX AMIS :
PLUTÔT LE LANGAGE DU CŒUR
QUE LES PAROLES TOUTES FAITES !

Question : *Pratiquez-vous le parrainage du nouveau venu par le groupe ?*

Total : 23 groupes

| | |
|--------------|----|
| OUI | 8 |
| NON | 13 |
| QUELQUEFOIS | 1 |
| Sans réponse | 1 |



Parlons de nous

L'information publique constitue un moyen certain de faire grandir AA. Encore est-il suggéré d'en faire en suivant certains principes AA, pour notre plus grand bien à tous puisque, chacun s'accorde à le dire, nos traditions sont le garant de notre longue vie. Voilà quelques partages d'expériences. Nous espérons que vous les trouverez intéressants

Qu'est-ce que l'Information Publique ?

Transmettre le message à l'alcoolique qui souffre encore, cela passe aussi par des contacts avec les "Alliés Naturels" et pas toujours directement avec les alcooliques. Sous le terme d'Information Publique on désigne tout ce travail dirigé vers l'extérieur et destiné à informer le public de l'existence et de la vraie nature de l'Association des AA.

Qui fait de l'Information Publique ?

A l'échelon local, ce sont les CIP, nommés par l'Assemblée Régionale, qui prennent en charge ce travail de "relations publiques". Une activité très diverse, comme nous le rappelle l'article de Denise, que vous trouverez plus loin.

Leur action est coordonnée par les bureaux nationaux :

- Le Bureau Santé intervient auprès des hôpitaux public et privés
- Le Bureau Justice prend en charge les actions au niveau des prisons et des services de justice

Le BIP s'occupe de tous les médias au niveau national

Le Bureau Entreprises et Services Sociaux s'adresse au monde économique.

Ces bureaux continuent à faire circuler l'information en AA. Ils peuvent prendre en charge directement certaines actions locales en raison de leur spécificité (hôpitaux, prisons) ou agir en liaison avec les CIP.

Et les Groupes ?

L'information publique est aussi l'affaire des groupes. Chaque groupe peut agir dans son quartier et son environnement proche pour se faire connaître et faire connaître AA. Le champ d'action est extrêmement large...

Etes-vous connus :

- de votre Mairie ?
- des postes de police et commissariats ?
- des services sociaux ?
- des foyers d'accueil ?
- des dispensaires et centres de sécurité sociale ?
- des bureaux locaux de l'ANPE ?
- des médecins de votre quartier ?

Sondage -suite-

Question: *Avez-vous organisé au cours des derniers mois une action d'information publique ?* Total: 23 goupes

| | |
|-----|----|
| Oui | 7 |
| Non | 16 |

Questions: *Combien en avez-vous réalisées ?* Total: 7 goupes

| | |
|-----------|---|
| 1 action | 6 |
| 3 actions | 1 |

Question: *Après de qui était-ce ?*

| | |
|-------------------------|---|
| Après d'alliés naturels | 4 |
| Après du public | 3 |

Pour toucher tous ces alliés naturels et plus largement le public, vous pouvez :

-déposer affichettes ou documentation (cartes de visite de l'Intergroupe et "AA d'un Seul Coup d'Oeil") dans les mairies et tous les lieux d'accueil du public... en pensant à les renouveler régulièrement.

-écrire aux alliés naturels de votre quartier pour les informer de l'existence de votre groupe et leur proposer une documentation sur AA.

-les inviter à vos réunions ouvertes ou réunions d'anniversaires.

-essayer de faire passer un communiqué (numéro de téléphone de la permanence, adresse de votre groupe et jours de réunions), dans la presse de votre arrondissement : journaux municipaux gratuits, bulletins paroissiaux ou associatifs.

-fournir régulièrement les médecins ou autres alliés naturels que vous connaissez en listes de groupes.

Enfin vous avez un rôle à jouer en terme de parrainage de service : informer les membres de vos groupes de ce qui se passe en Information Publique, susciter des "vocations". Les CIP et les bureaux ont toujours besoin d'amis disponibles pour intervenir dans des réunions d'information publique par exemple.

Quelques Précautions à Prendre...

Soyons clairs : représenter AA à l'extérieur impose quelques règles de prudence. Une certaine sobriété et une bonne connaissance de nos traditions. Ne pas oublier que "la politique de nos relations publiques est basée sur l'attrait plutôt que sur la réclame" par exemple, sans oublier l'anonymat. Il faut aussi savoir qu'il s'agit d'un travail de longue haleine, de fourmi...

D'une manière générale, deux aspects sont essentiels :

-le suivi des actions et la persévérance
-la cohérence entre les initiatives que peut prendre votre groupe et ce qui se fait ailleurs .

Faites passer l'information !

Et Vive l'Imagination !

Voilà quelques pistes pour vous lancer à votre tour dans l'Information Publique. Et pour agir, vous n'êtes pas seuls :

-demander conseil au CIP qui vous transmettra son expérience et toute la documentation nécessaire

-n'hésitez pas à recourir à l'aide logistique de l'Intergroupe et de son secrétariat

-rapprochez-vous éventuellement des groupes proches de vous pour monter des actions communes au sein d'un arrondissement par exemple

-pensez toujours à faire passer l'information pour que vos contacts soient le plus efficace possible. Il est important par exemple de transmettre les coordonnées des "nouveaux" alliés naturels aux Services Généraux pour qu'ils puissent les intégrer au fichier traité sur informatique.

L'année 1990, année du 30ème anniversaire de AA France, sera l'occasion d'une grande action auprès des alliés naturels. Prenez-y une part au niveau de votre groupe.

Laure

Sondage-suite-

Question: cette action d'information publique a eu lieu....

| | |
|---------------------------|------------------|
| | Total: 7 groupes |
| A votre initiative | 1 |
| A la demande de quelqu'un | 4 |
| Sans réponse | 2 |

Le CIP AGIT...

Il n'est pas toujours facile de faire un récapitulatif des actions réalisées sur une période antérieure au moment où on l'exprime.

Il est certain que c'est par les membres AA que l'Association vit et est connue, mais c'est de l'extérieur que les malades de l'alcool viennent à nous et bien souvent restent membres à part entière. C'est ainsi que nous grandissons.

Donc, une structure concernant l'Information Publique est nécessaire, ce qui n'empêche pas les groupes d'entreprendre quelques initiatives qui ont déjà fait leurs preuves dans la pratique.

Exemples :

-dépôt de documentation, cartes de l'Inter groupe et "AA d'un Seul Coup d'Oeil" dans les bureaux d'accueil des mairies

-invitations des médecins de quartiers, commissaires de police ou assistantes sociales aux réunions ouvertes ou d'anniversaires.

Ce n'est pas pour un groupe que l'on exerce cette forme d'information, c'est pour faire connaître une solution à une souffrance que l'on a vécue.

Voci un résumé succinct de la participation AA à différents niveaux depuis moins d'un an :

-Dans le cadre d'une exposition sur le vin à la Cité des Sciences, trois cabines téléphoniques étaient installées avec simplement, en décrochant le combiné, trois témoignages AA et affichage du numéro de téléphone de AA France.

- En collaboration avec le Bureau Santé, et la participation des Al-Anon, trois journées d'information ont été assurées à l'Hôpital Saint-Louis. Cette action a été appréciée par les organisatrices de l'École d'Infirmières.

-D'autres interventions de moindre importance ont eu lieu à l'Hôpital Trousseau et l'Hôpital Rothschild.

- En collaboration avec le Bureau Justice, une information a été faite au Service de l'Application des Peines, qui nous a amenés à tenir rapidement une permanence dans les locaux du S.R.A.I.O.S.P. (Service Régional d'Action d'Information et d'Orientation des Sortants de Prison).

- Avec le soutien, et en collaboration avec le Bureau d'Information Publique, des contacts ont été pris avec des journaux de quartiers et de paroisses. Ainsi, de nombreux articles ont gracieusement été publiés.

- Dans le même cadre, une série d'informations a été faite à l'Institut National du Pétrole et une autre à la S.N.C.F.

- Participation du CIP à la mise à jour du fichier des alliés naturels.

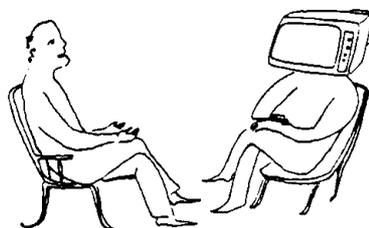
-Dernièrement, sur tous les panneaux lumineux de Paris est apparu pendant plusieurs jours et à différentes heures : "Problème d'Alcool? Alcooliques Anonymes" et les deux numéros de téléphone de l'Inter groupe.

-A la radio :

- participation aux Nuits Magnétiques de France Culture
- participation également à "Futur Génération" où nous sommes d'ailleurs sollicités pour une autre émission.

-Une information a également été faite à la CRAMIF (Caisse Régionale d'Assurance Maladie de l'Île de France) où nous sommes également redemandés.

-Différentes autres opérations ont eu lieu dans des organismes de travailleurs sociaux et même pendant le mois d'août.



Il est important de souligner que c'est toujours à la demande de ces organismes que l'on apporte notre expérience.

Des contacts ont également été pris auprès :

-des CICA (Comité d'Initiative et de Consultation d'Arrondissement).

-de la Maison des Associations.

-des TUB dans le métro.

Cependant, nous savons tous que rien ne se fait en un jour, que ce n'est pas en forçant les portes que l'on réussit, mais par la discrétion et la patience. C'est un travail de fourmi qui s'effectue dans le calme.

Avec un peu de discernement, sur le plan individuel et indirectement, nos rapports avec notre médecin et nos employeurs nous permettent également de transmettre notre expérience.

On ne fait rien seul. Sur un peu moins d'un an, une cinquantaine d'amis a participé à ces diverses activités.

Il y a le travail de préparation, de contact (téléphone, rendez-vous, courrier, etc...) et pour chaque intervention, nous avons essayé et avons réussi, sauf une fois ou deux, à réaliser une présence de trois personnes, toujours différentes de préférence :

a) présentation de AA dans son ensemble. Ce que AA fait et ne fait pas

b) un témoignage d'homme

c) un témoignage de femme

et bien souvent accompagnée de la participation des Al-Anon.

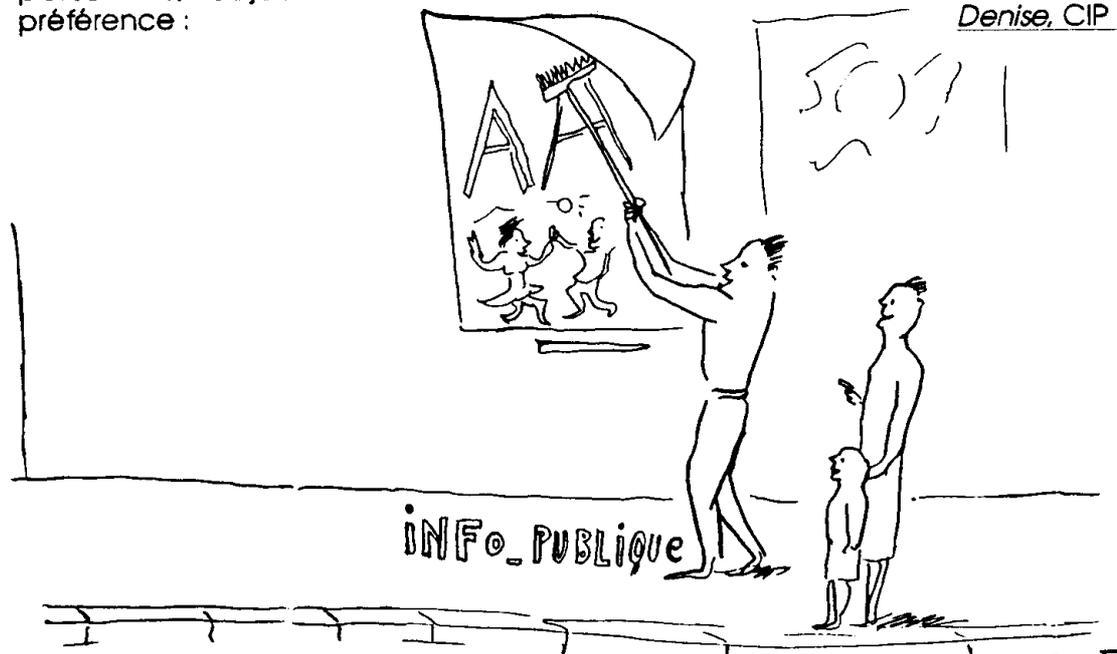
La pratique des Alcooliques Anonymes dans le cadre d'information publique semble indiquer que pour continuer à grandir et à transmettre le message, nous devons répéter encore et encore **"notre expérience, notre force et notre espoir"**. Toujours il y a de nouveaux membres, des alcooliques qui souffent encore.

Il nous faut aussi gagner la confiance des alliés non alcooliques et ainsi l'alcoolisme perdra son étiquette caricaturale du vice et de la paresse, pour être réellement considéré comme une maladie qui peut se soigner.

Rappelons-nous que **"des milliers d'alcooliques y croient et sont sobres pour aujourd'hui"**.

Rappelons-nous aussi que pour **garder notre sobriété nous devons transmettre ce que nous avons reçu** :

J'y crois, vous aussi !
Bonnes 24 heures à tous,
Denise, CIP



LES PRECAUTIONS A PRENDRE LORS DES ACTIONS D'INFORMATION PUBLIQUE

Faire connaître AA à l'extérieur ne s'improvise pas. Il est légitime que beaucoup de membres AA veuillent faire connaître au monde extérieur les nombreux bienfaits que AA leur a procurés dans la sobriété.

- Lors d'information publique, le membre AA doit prévenir qu'il ne parle qu'en son nom, et non au nom du mouvement AA tout entier.

Certaines
phrases



BAISSER LES BRAS

Tout d'abord il est important de savoir qu'une action d'information publique ne se pratique jamais seul.

QUELQUES PRECAUTIONS DE LANGAGE

Les Services Généraux ont élaboré un petit fascicule intitulé "Précautions à prendre dans l'utilisation du langage AA", (disponible à Sauton). Beaucoup de phrases toutes faites existent en AA. Mais ces phrases peuvent être mal interprétées ou mal comprises par nos alliés naturels, ou même par le nouveau venu.

Nous invitons par ailleurs les membres et les groupes qui souhaitent faire de l'information publique à lire "Suggestions et Recommandations pour l'Information Publique", une documentation élaborée par le C.I.P.

- Pour exemple, la phrase "Seul un alcoolique peut comprendre un autre alcoolique" pourrait être reformulée ainsi : la plupart du temps, un alcoolique ne se sent compris que par un autre alcoolique.

toutes
faites



LACHER PRISE

Nous vous suggérons ici quelques précautions à prendre lors d'informations publiques :

- Tout d'abord conserver son anonymat personnel comme nous le suggère la 12ème Tradition : *"L'Anonymat est la base spirituelle de nos traditions. Nous devons nous rappeler toujours de placer les principes au-dessus des personnalités"*.

- "L'arrêt des réunions, c'est la rechute". Cela pourrait conduire à penser qu'entrer et participer à un groupe équivaldrait à y rester pour toujours sous peine de rechute.

Bien d'autres exemples sont cités dans ce document.

- La 11ème Tradition nous rappelle que *"La politique de nos relations publiques est basée sur l'attrait plutôt que la réclame. Nous devons toujours respecter l'anonymat dans nos rapports avec la presse, la radio, la télévision et le cinéma"*.

- D'autre part, il paraît souhaitable d'expliciter certaines formules lors d'informations publiques, telles que : Je suis alcoolique et je n'ai pas bu aujourd'hui, ce qui pourrait amener l'assistance à comprendre qu'on a bu hier ou avant-hier.

Sont à
éviter



ANONYMAT.

- Bien préciser également ce que signifie pour nous "Abstinence et Sobriété".

- Il est important d'autre part de se souvenir que AA n'est pas LA solution mais UNE solution.

- Que AA n'est pas une société de tempérance et n'a pas d'avis sur les causes de l'alcoolisme.

- Eviter les messages "catastrophes".

- Eviter les statistiques.

- Eviter de développer le programme. Mais répondre aux questions qui peuvent être posées à ce sujet.

- Eviter l'intervention d'un trop grand nombre de membres AA.

QUE DIRE ?

Entre autre :

- Il est suggéré de citer les autres mouvements, mais sans pour autant faire de comparaisons avec AA.

- Si on vous parle de programme spirituel, de bien souligner que le programme spirituel n'est pas synonyme de programme religieux.

- De parler des réunions "ouvertes" ou "fermées", en précisant toutefois que réunion fermée ne veut pas dire réunion secrète.

- D'expliquer le sens du mot "anonymat", tel que nous l'entendons.

Bernard. I.G. PARIS.

